

# Administrering av webace kampanjemodul

Man må følge denne rekkefølgen: 1) opprett kampanje, 2) knytt produkter til kampanjen, 3) knytt kunder til kampanjen.

En kunde kan være tilknyttet en kampanje uten å få tilgang til noen andre varer. Det vil si at vedkommende kun vil se de varene som er tilknyttet den kampanjen han er koblet til.

Vanlige kunder vil se kampanjevarene i det de logger seg på, og så velge de øvrige varer som tidligere.

## 1) Opprette kampanje:

Etter innlogging velges Manage Campaign Group fra menyen til venstre. Dersom det allerede er opprettet kampanjer vil disse vises:



Sr. No.	Group Name	Discount	Date From	Date To	Action
1	TestGp 1	20%	2008-03-03	2008-03-10	
2	Dagskampanje	30%	2008-03-19	2008-03-20	

[New Campaign Group](#)

Klikk på det første ikonet (pluss/minus-ikonet) for å knytte produkter til en allerede opprettet kampanje.

Klikk på det andre ikonet (forstørrelsesglasset) for å se hvilke produkter som er knyttet til kampanjen.

Klikk på det tredje ikonet (blyant-ikonet) for å gjøre endringer i prosentsats eller kampanjeperiode.

Klikk på det siste ikonet (X) for å slette en kampanje.

Klikk på New Campaign Group oppe til høyre for å opprette en ny kampanje.

Når New Campaign Group-linken er klikket, kommer man til dette skjermbildet:



**Add Campaign Group** [<<back](#)

Group Name:

Discount:   In Percent

From Date:

To Date:

Text Message before Campaign Start:

Text Message after Campaign End:

Internal notes(will not be displayed on website):

Oppgi rabatt (discount) i prosent eller kroner. Sett start- og slutt-dato for kampanjen. Vi har også lagt opp til at det kan legges inn en tekst som vises for kunder som logger seg inn før kampanjen starter, og det samme når kampanjen er slutt.

Den tredje tekstboksen er for internt bruk, og vil ikke vises på nettsiden. Kan brukes for interne notater og meldinger, f.eks. hvem som er ansvarlig for kampanjen, erfaringer gjort i kampanjen etc.

Klikk knappen Add for å lagre den nye kampanjen.

## 2) Knytte produkter til en kampanje

Klikk på pluss-minus-ikonet for å tilknytte produkter til kampanjen.

**Select Campaign Products**

Velg hvilken kategori produktene tilhører ved å klikke på nedtrekkspilen til høyre for Select.

Categories:

Nå kan aktuelle produkter velges ut, eller man kan hake av i overskriftsraden for å velge alle produktene i denne kategorien:

**Select Campaign Products**

Categories:

<input type="checkbox"/>	Product Number	Product Name
<input checked="" type="checkbox"/>	20080312	Duppeditt2
<input type="checkbox"/>	20080311	Testvare1

Klikk knappen Add for å lagre valgene.

Man kan velge produkter fra mange forskjellige kateogier ved å velge en ny kategori etter at varer fra en kategorigruppe er lagret.

## 3) Knytte kunder til en kampanje

Man kan knytte eksisterende kunder og spesialkunder til en kampanje. Med spesialkunder mener vi kunder som kun skal få tilgang til varer for en gitt kategori, og ikke skal kunne se eller velge produkter fra det vanlige sortimentet.

Velg Manage Customers fra menyen til venstre. Her er det et valg under Actions som heter Assign Campaign Group, eller Update Campaign Group dersom kunden allerede er tilknyttet en kampanje.

**Update Campaign Group**

Når det klikkes Update Campaign Group vil det vises hvilken kampanje som er tilknyttet kunden. Klikk på nedtrekkspilen til høyre for å endre kampanjetilknytning dersom det er aktuelt.

Campaign Group Name:

Når man klikker Assign Campaign Group får man opp samme bilde som over, men det står Assign i stedet for Update. Knytt kampanjegruppe til kunden, og lagre.

### **Kunde som skal ha tilgang til alle varer, men bare få rabatt på kampanjeprodukter:**

En kunde som bare er tilknyttet en kampanjegruppe (ikke tilknyttet en rabattgruppe for ordinære varer) vil kun se kampanjeproduktene. For at denne kunden skal kunne få tilgang til andre produkter også, men ikke har noen spesiell rabatt på disse, velges Manage Customers, og Assign Discount Group. Her kan man velge rabattgruppen Ingen (eventuelt må en null-gruppe opprettes i Manage Discount Groups først), da får kunden se alt, men får kun rabatt på kampanjeproduktene.